

Universitaria


COMUNICARE

IONEL SERGIU PÎRJU

**STRATEGIA
MANAGEMENTULUI
DE PROIECT**

**IMPLICAȚII ASUPRA POLITICII
EUROPENE DE SECURITATE ȘI
APĂRARE COMUNĂ**

Editura
Universitară

DANUBIUS

IONEL SERGIU PÎRJU

**STRATEGIA
MANAGEMENTULUI
DE PROIECT**

*Implicații asupra politicii europene
de securitate și apărare comună*

Ediția a III-a revizuită și îmbunătățită

Editura
Universitară
DANUBIUS



2019

Copyright 2019

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate autorului.

Editura Universitară Danubius este recunoscută de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (cod 111).

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

PÎRJU, IONEL SERGIU

Strategia managementului de proiect – implicații asupra politicii europene de securitate și apărare comună / Ionel Sergiu Pîrju. - Ed. a 3-a, reviz. și adăug. - Galați : Editura Universitară Danubius, 2019

Conține bibliografie

ISBN 978-606-533-532-5

005

Tipografia *Zigotto* Galați

Tel.: 0236.477171

CUPRINS

Introducere	7
1. Obiectivele politicii europene în perioada 2013 – 2020 – 2030	11
1.1. Strategia unei creșteri integratoare a Uniunii Europene.....	11
1.2. Creșterea inteligentă, durabilă și integratoare EUROPA 2020	15
1.3. Carențe și probleme	17
1.4. Inițiative și reforme pentru crearea unei arhitecturi de dezvoltare pe termen lung	19
2. Strategia pentru dezvoltarea durabilă a României Orizonturi 2020-2030	23
2.1. Cadrul conceptual al obiectivelor socio – economice din Romania.....	23
2.2. Instrumente pentru realizarea strategiei naționale pentru dezvoltare durabilă	27
2.3. Particularități și probleme ale situației din România cu influență directă asupra managementului de proiect.....	30
3. Noțiuni specifice privind strategia managementului de proiect.....	35
3.1. Considerații generale	35
3.2. Definiții și particularități.....	39
3.3. Particularitățile managementului de proiect	40
3.4. Rolul managerului de proiect	42
3.5. Strategia de comunicare în managementul proiectelor	45

4. Aplicarea tehnologiei de benchmarking în realizarea managementului de proiect.....	53
4.1. Specificul Procesului de Benchmarking.....	53
4.2. Realizarea planificării strategice prin Strategia de Benchmarking	55
4.3. Codul Managerial de Conduită în Strategia de Benchmarking a Uniunii Europene	57
5. Sugestii manageriale pentru alcătuirea unui plan de afaceri.....	61
5.1. Valoarea unui plan de afaceri	61
5.2. Componentele planului de afaceri	63
5.3. Strategia de Marketing în Desfășurarea Proiectelor.....	69
6. Etapele managementului proiectului.....	73
6.1. Cadrul logic al proiectului	73
6.2. Construirea matricei logice.....	78
6.3. Analiza Riscului în Realizarea Matricei Logice.....	85
6.4. Factorul Calității în Managementul Proiectelor	87
6.5. Completarea Matricei Logice și Indicatorii de Verificare ai Obiectivelor (IVO).....	91
6.6. Identificarea Mijloacelor și a Costurilor.....	94
7. Folosirea cadrului logic și metodele de programare	98
7.1 Graficul Gantt	99
7.2. Diagrama Pert	105
7.3. Diagramele CPM	107
7.4. Schema de Ajutor Reciproc pentru un Plan de Afaceri Bazat pe Cadrul Logic.....	108
8. Politica de Securitate și Apărare Comună (analiza Programului Operațional România – Ucraina 2014 – 2020 din perspectiva securității naționale)	118
8.1. Principalele Domenii de Activitate ale Politicii de Securitate și Apărare Comună (PSAC).....	118

8.2 Rolul Principalelor Instituții Europene în Finanțarea PSAC	128
8.3. Descrierea și Evaluarea din Perspectiva Siguranței a Programului Operațional România-Ucraina 2014-2020.....	137
8.4. Managementul Riscului și Analiza SWOT a Programului Operațional România – Ucraina.....	154
Concluzii.....	159
Anexa - Conținut plan afaceri.....	161
Teste.....	197
Bibliografie	213

LISTA TABELE

Tabel 3.1. Caracteristicile programului și ale proiectului	36
Tabel 3.2. Tipuri de Proiecte	37
Tabel 3.3. Comunicarea cu Publicul și cu Organismele de Control	47
Tabel 3.4. Activități de Comunicare în Cadrul Ciclului Proiectului	51
Tabel 5.1.	64
Tabel 5.2. Costurile de lansare	66
Tabel 5.3. Calcularea fluxului de numerar	67
Tabel 6.1. Descrierea indicatorilor SMART	76
Tabel 6.2.	77
Tabel 6.3.	78
Tabel 6.4.	79
Tabel 6.5.	87
Tabel 6.6.	89
Tabel 7.1. Studiul de caz 1- Plan de activități	99

Tabel 7.2. Studiul de caz 2 – Buget pe activități	103
Tabel 8.1. Analiză comparativă în domeniul militar UE -SUA	124
Tabel 8.2. Evoluția recentă a strategiei UE în domeniul apărării	125
Tabel 8.3. Punctele de Trecere a Frontierei Comune între România și Ucraina la granița de Nord.	144
Tabel 8.4. Condițiile de Eligibilitate pentru București și Kiev Privind Alegerea lor ca și Centre Majore al Programului.....	146
Tabel 8.5. Priorități comune între Strategia Dunării și Programul România-Ucraina.....	150
Tabel 8.6. Identificarea Riscului și Măsurile Preventive.	156

LISTA FIGURI

Figura 3.1. Organizarea Orientată către Proiecte	43
Figura 4.1. Tipuri de Benchmarking cu Implicație Directă în Managementul Proiectelor	54
Figura 6.1. Matricea Logică.....	73
Figura 6.2. Logica Verticală, Logica Orizontală	82
Figura 6.3. Logica Verticală	84
Figura 7.1.	101
Figura 7.2.....	102
Figura 7.3. O rețea Pert	105